



Fuud

En el mercado existe la creciente necesidad de los sibaritas por probar cosas diferentes, y de los amantes de la buena mesa por apreciar productos gourmet y/o de elaboración artesanal, generalmente difíciles de conseguir. Por otro lado, las empresas de alimentos gourmet y artesanales tienen limitado acceso a los grandes mercados, mayormente debido a la dificultad para entrar a los canales de comercialización masivos.

Es ante esta necesidad que nace Fuud, un sistema de e-commerce subscription a una caja mensual de productos gourmet, con el objetivo de crear el club de los amantes de la comida gourmet. Los clientes de este sistema también tendrán la oportunidad de comprar productos adicionales a los enviados en la caja de degustación mensual.

Para armar esta caja de degustación mensual, los productores de alimentos gourmet y/o artesanales enviarán sus productos a Fuud, para que un chef profesional seleccione los que serán incluidos en la caja, agregándoles valor a los productos, que variarán mes a mes.

Francisco Valencia: Chief Executive Officer

Luis Rojas: Smart Investor

Rodrigo Valenzuela: Smart Investor

Rodrigo Varas: Chief Financial Office

www.fuud.cl
